

Millainen on houkutteleva tapahtuma?

Tapahtumakuvaus verkkosivustolla

Otsikko / Tapahtuman nimi*

Houkuttava, koukuttava

Ingressi*

Lyhyt kuvaus, 140 merkkiä. Käytä avainsanoja, joilla tapahtumaa haettaisiin internetissä. Mieti, mitä sanoja käyttäjäpersoonana voisi käyttää Google-haussa. Ingressi markkinoi tapahtuman ja kertoo sen sisällöstä. Älä kuitenkaan lupaa turhia.

Tapahtuman kuvaus*

Vastaa kysymyksiin: Kenelle tapahtuma on tarkoitettu? Mitä siellä tapahtuu? Miksi tulla paikalle? Keitä on mukana? Minkä verran ja minkälaista hartautta ja hengellisyttä? Mistä saa lisätietoja? Kustannukset?

VINKKI!

Muista aina hyvän verkkotekstin ohjeet!

- Selkeä yleiskieli ja äänensävy
- Käytetyt sanat
- Lyhyet kappaleet ja virkkeet
- Listat
- **Korostukset** lihavoimalla

Tapahtumaluokat*

(valitse yksi tai useampi)

- Apua ja tukea tarvitseville
- Harrastukset ja kerhot
- Lapsille ja lapsiperheille
- Musiikkitilaisuudet
- Jumalanpalvelukset ja muut hengelliset tilaisuudet

Alkamis*- ja päättymisaika

Päivämäärä ja kellonaika (muodossa 1.1. klo 17.00)

Yksipäiväinen tai kertaluontoinen tapahtuma

Jos kyseessä ei ole toistuva tai monipäiväinen tapahtuma, **laita rasti tähän ruutuun!**

Jos kyseessä on toistuva tai monipäiväinen tapahtuma, täytä täällä

Järjestäjä

Listasta voit valita yhden seurakunnan tai kaikki seurakunnat, jos kyseessä on emo-, taajama- tai yhtymämalli.

Järjestäjä voi olla myös joku muu --> tieto tästä tapahtuman kuvaustekstiin.

Tapahtumapaikka

Tapahtumapaikka valitaan listasta, johon on syötetty kaikki seurakunnan tilat. Tämä lista on sama kuin sivuston "Kirkot ja tilat" -osion lista. Mahdollisuus mainita ulkopuolinen tila, eli jokin muu kuin seurakunnan oma tila.

Linkki ilmoittautumiseen

Syötä osoite muodossa <http://...> tai <https://...>

Lukkarissa ei vielä ole omaa ilmoittautumislomaketta.

pystykuva

Liitä tapahtumakuva

Suosituskoko M 750 x 500 ja 500 x 750 px

Käytä sellaista kuvaa, joka kertoo tapahtumasta.

Suosi kuvia ihmisistä. Jos tapahtumasi kohderyhmä on nuoret miehet,

kuvissa on hyvä näkyä nuoria miehiä eikä esim. eläkkeellä olevia naisia.

Lähikuvat ihmisistä puhuttelevat.

vaakakuva

VINKKEJÄ!

Jos olet itse kuvaamassa tapahtumaa

- Yritä luoda rento ilmapiiri
- Yksi asia yhteen kuvaan. Päätä ketä tai mitä kuvaat ja keskity siihen.
- Kuvaa lähempää ja tiiviimmin, tällä kuva paranee melkein aina
- Ota sekä vaaka- että pystykuvia
- Vältä salaman käyttöä
- Kuvaa riittävän monta kuvaa samasta asiasta. Esim. ryhmäkuvassa jollain on yleensä silmät kiinni. On hyvä, jos on valinnanvaraa.
- Tyhjä kirkko on aika hylätyn näköinen

Avainsanat

Lisää tai valitse listasta.

Toistuvan tai monipäiväisen tapahtuman ajankohdat

Ensimmäinen ajankohta (pvä)

Viimeinen ajankohta (pvä)

Esiintymispäivät valitulla aikavälillä:

- maanantaisin tiistaisin keskiviikkoisin
- torstaisin perjantaisin lauantaisin
- sunnuntaisin